

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
Акции «Между нами химия»
(далее по тексту соответственно – «Акция», «Правила»)

1. Общие положения.

Термины и определения.

1.1.1. **Акция** – рекламная кампания, проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор Акции.

1.1.3. **Оператор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Оператор Акции.

1.1.4. **Маркетплейс** – одна из следующих платформ электронной коммерции, на которых осуществляется реализация Товара:

Wildberries (ООО «Вайлдберриз», ИНН 7721546864), в т.ч. веб-сайт <https://wildberries.ru/> и мобильное приложение Wildberries,

OZON (ООО «Интернет Решения», ИНН 7704217370), в т.ч. веб-сайт <https://ozon.ru/> и мобильное приложение OZON.

Маркет (ООО «Яндекс», ИНН 7736207543), в т.ч. веб-сайт <https://market.yandex.ru/> и мобильное приложение Маркет.

1.1.5. **Участник Акции** – дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

1.1.6. **Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора Акции и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции «Между нами химия».

1.1.7. **Товар** – продукция под товарными знаками Bio Province™, SANFOR™, TM BIS™, БОЛЬШАЯ СТИРКА™, AROMA DROP™, Sanfito™, VILOR™, ЧИСТИН™, SOELL™, TUNE™, Yes™, GREEN LOVE™, SANITA™:



доступные для приобретения на Маркетплейсе в предусмотренный п. 2.1.1. Правил период, реализуемая исключительно от имени Организатора.

- Страница Организатора на Маркетплейсе **Wildberries**:
<https://www.wildberries.ru/seller/122724>
- Страница Организатора на Маркетплейсе **OZON**:
<https://ozon.onelink.me/SNMZ/g26tinsg>

- Страница Организатора на Маркетплейсе **Маркет**:

<https://market.yandex.ru/business--stupinskii-khimicheskii-zavod>

1.1.8. **Приз** – награда, вручаемая Победителю. Перечень Призов их количество и порядок вручения предусмотрены разделами 3 – 5 настоящих Правил.

1.1.9. **Победитель** – Участник Акции, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.10. **Социальная сеть** – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Акции могут быть использованы следующие Социальные сети: Telegram / Телеграм (<https://telegram.org/>).

1.1.11 **Telegram-бот/Чат-бот** – программа, функционирующая в мессенджере Telegram по адресу https://t.me/CXZPromo_bot, способная отвечать на вопросы, а также самостоятельно задавать их в рамках запрограммированных типовых сценариев. При помощи Чат-бота Участник может зарегистрироваться для Участия в Акции, зарегистрировать чек, а также посмотреть:

- список загруженных Чеков и их статусы
- список Призов
- список Маркетплейсов, на которых осуществляется реализация Товара, в виде ссылок, по которым можно перейти на страницу Организатора на Маркетплейсе
- результаты розыгрышей
- Правила Акции

1.1.12 **Чек** - электронный кассовый чек, выданный Маркетплейсом, подтверждающий факт покупки Товара, участвующего в Акции.

1.3. Цель проведения Акции. Акция направлена на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж продукции под товарными знаками Bio Province™, SANFOR™, TM BIS™, БОЛЬШАЯ СТИРКА™, AROMA DROP™, Sanfito™, VILOR™, ЧИСТИН™, SOELL™, TUNE™, Yes™, GREEN LOVE™, SANITA™, а также на привлечение внимания к товарным знакам Bio Province™, SANFOR™, TM BIS™, БОЛЬШАЯ СТИРКА™, AROMA DROP™, Sanfito™, VILOR™, ЧИСТИН™, SOWEL™, TUNE™, Yes™, GREEN LOVE™, SANITA™. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. **Организатором Акции**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствие с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, **является АО «Ступинский химический завод» (далее – «Организатор»):**

Адрес местонахождения: 142803, Московская область, город Ступино, ул. Фрунзе, влд. 9/14

ОГРН: 1167746179919

ИНН: 5045022211

КПП: 504501001

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствие с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции – АО «СХЗ», действующим при выполнении обязательств по такому договору по заданию АО «СХЗ», **является ООО «ПроНью Медиа Групп» (далее – «Оператор»):**

Адрес местонахождения: 125362, г. Москва, ул. Циолковского, д. 4, этаж 2, помещение IV комната 4

ОГРН: 1025005923667

ИНН: 7733271082

КПП: 773301001

Функции Оператора: определение Победителей Акции согласно настоящим Правилам, вручение Подарков лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Акции, исполнение

функций налогового агента, а также сбор, обработка и хранение персональных данных Участников Акции.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Общий срок Акции: с 07 октября 2024 года по 12 декабря 2024 года по московскому времени (включительно), который включает в себя:

2.1.1. Срок для совершения необходимых для участия в Акции действий (период регистрации чеков): с 10 час. 00 мин. 00 сек. 07 октября 2024 года по 23 час. 59 мин. 59 сек. 1 декабря 2024 года по московскому времени (включительно).

2.1.2. Срок определения Победителей: с 16 октября 2024 года по 04 декабря 2024 года (включительно).

2.1.3. Срок для отправки Призов: с 17 октября 2024 года по 12 декабря 2024 года (включительно).

2.2. **Территория проведения Акции: Российская Федерация.**

3. Призовой фонд Акции.

В ходе проведения Акции, состав призового фонда, а также номинальная стоимость Призов могут быть изменены Организатором Акции в одностороннем порядке, без получения на то согласия Участника Акции.

Призовой фонд Акции включает в себя:

3.1. Гарантированные Призы: промокод на подписку онлайн-кинотеатра ИВИ (<https://www.ivi.ru/>) сроком 45 дней при выполнении действий согласно разделу 6 настоящих Правил. Общее количество гарантированных Подарков не ограничено.

Стоимость: 1 руб. 00 коп.

3.2. Еженедельные Призы в общем количестве 8 (восемь) шт. на весь период проведения Акции, в том числе:

Приз №1

Робот-пылесос Xiaomi в комплектации по усмотрению Организатора. Общее количество: 1 (одна) шт. Стоимость: 15 907 руб. 00 коп. (а также денежная часть Приза в размере суммы НДФЛ 6 411 руб. 00 коп.).

Приз №2

Умная колонка Яндекс Станция Мини в комплектации по усмотрению Организатора. Общее количество: 1 (одна) шт.

Стоимость: 7 499 руб. 00 коп. (а также денежная часть Приза в размере суммы НДФЛ 1 884 руб. 00 коп.).

Приз №3

Стайлер для волос Dyson в комплектации по усмотрению Организатора. Общее количество: 1 (одна) шт.

Стоимость: 60 279 руб. 00 коп. (а также денежная часть Приза в размере суммы НДФЛ 30 304 руб. 00 коп.).

Приз №4

Умная колонка Яндекс Станция Мини в комплектации по усмотрению Организатора. Общее количество: 1 (одна) шт.

Стоимость: 7 499 руб. 00 коп. (а также денежная часть Приза в размере суммы НДФЛ 1 884 руб. 00 коп.).

Приз №5

Планшет Huawei в комплектации по усмотрению Организатора. Общее количество: 1 (одна) шт.
Стоимость: 41 624 руб. 00 коп. (а также денежная часть Приза в размере суммы НДС 20 259 руб. 00 коп.).

Приз №6

Кофемашинa автоматическая Delonghi в комплектации по усмотрению Организатора. Общее количество: 1 (одна) шт.
Стоимость: 39 990 руб. 00 коп. (а также денежная часть Приза в размере суммы НДС 19 379 руб. 00 коп.).

Приз №7

Умная колонка Яндекс Станция Мини в комплектации по усмотрению Организатора. Общее количество: 1 (одна) шт.
Стоимость: 7 499 руб. 00 коп. (а также денежная часть Приза в размере суммы НДС 1 884 руб. 00 коп.).

Приз №8

Набор, состоящий из Продукции под товарными знаками:

SANFOR™

Белизна гель", 700 г, 3 в 1

SANFOR™

для труб", 750 г

SANFOR™

Универсал", 750 г, морской бриз

SANITA™

крем УНИВЕРСАЛ, Зеленый чай и лайм, 300 г (ВЕРСИЯ 2022)

ЧИСТИН™

чистящий порошок, Лимонный всплеск, 400 г (ВЕРСИЯ 2023)

ЧИСТИН™

средство для пола, Алтайские луга, 1 кг (ВЕРСИЯ 2023)

SOELL™ Professional

мицеллярная вода гиалуроновая, 600 мл

Bioprovince™

крем для рук и тела Увлажнение и уход, 500 мл

SANITA™

средство чистящее для кухни 1 минута, 500 мл (ВЕРСИЯ 2023)

SANITA™

чистящее средство спрей УНИВЕРСАЛЬНЫЙ для всех поверхностей и текстиля, 500 мл (ВЕРСИЯ 2023)

БОЛЬШАЯ СТИРКА™

гель для стирки UNIVERSAL 2 в 1, 1,2 л (ВЕРСИЯ 2022)

BIS™

кондиционер для белья концентрированный Французская лаванда, 900 мл

BIS™

Кондиционер для белья "Миндальное молочко", концентрированный, 1,7 л

SANITA™

средство для мытья посуды от засохшей пищи и жира, Грейпфрут + мята, 450 г.

Стоимость: 3 000 руб. 00 коп. вкл. НДС

3.2.1 Кроме материального Приза, стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), Участник получает денежную часть Приза, которая является неотъемлемой частью Приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором Акции в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ. Отдельно денежная часть Приза победителю не предоставляется.

Денежная часть Приза определяется по формуле:

$X = (N - 4\,000) * 7/13$, где

X – размер денежной части Приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость Приза и материальная стоимость иных Призов (с НДС), в том случае если обладатель Приза, в том числе стал обладателем иных Призов по результатам Акции.

3.3. Выплата денежного эквивалента стоимости любого Приза/части Приза вместо выдачи Приза/части Приза в натуре или замена другими Призами по желанию Участника/Победителя не производится и возможна исключительно по усмотрению Организатора.

3.4. Претензии относительно качества Призов №1 - №7 должны предъявляться непосредственно предоставляющему их производителю / импортеру / продавцу / изготовителю / перевозчику или иному уполномоченному на прием претензий лицу, за исключением Организатора и Оператора Акции.

3.5. Совершением любых действий, направленных на получение Приза №8 Участник/Победитель подтверждает, что получил исчерпывающую информацию о свойствах продукции, входящей в состав Приза №8, предупрежден и принимает на себя риски наступления в связи с использованием или хранением Приза №8 нежелательных последствий, в том числе, но не ограничиваясь – возможных реакций со стороны человеческого организма в силу его индивидуальных особенностей, а также, что Участник/Победитель осведомлен о необходимости предварительной консультации с медицинским работником перед использованием продукции, входящей в состав Приза №8. Организатор и Оператор Акции не несут ответственности за ненадлежащее использование Участником/Победителем продукции, входящей в состав Приза №8, а также за индивидуальную непереносимость того или иного компонента в составе продукции из Приза №8 и/или аллергические реакции в результате ее использования.

4. Условия проведения и участия в Акции.

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. Совершить и оплатить на Маркетплейсе заказ любого Товара (в соответствии с п. 1.1.7. Правил) в любой комбинации на общую сумму покупки в одном чеке от 499 рублей и получить электронный чек.

4.1.2 Зарегистрироваться в Акции Организатора через Telegram-бот/Чат-бот по адресу

https://t.me/CXZPromo_bot, ответив на следующие вопросы:

- имя, согласно документу, удостоверяющему личность;
- фамилия, согласно документу, удостоверяющему личность
- номер мобильного телефона

И нажав кнопку «Зарегистрироваться» с подтверждением согласия с Правилами Акции и Обработкой персональных данных.

4.1.3. Зарегистрировать Чек о покупке через Telegram-бот/Чат-бот по адресу

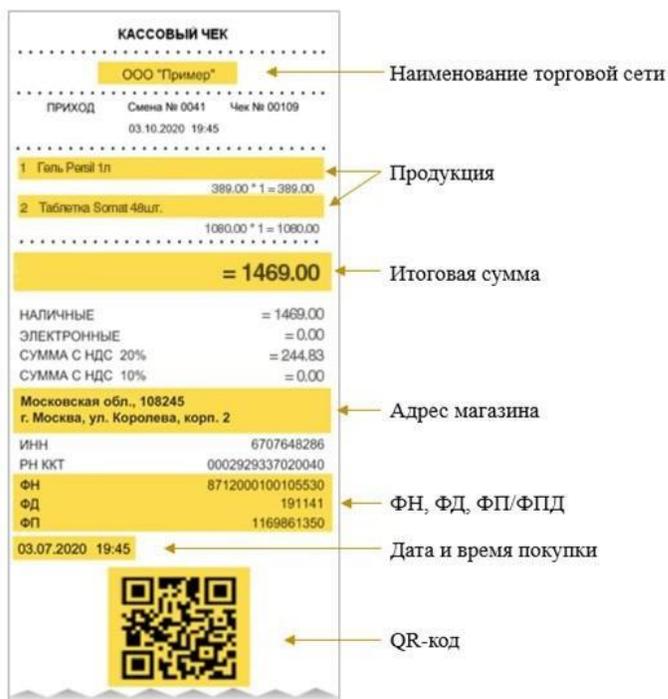
https://t.me/CXZPromo_bot путем загрузки фотографии чека или самостоятельным вводом данных чека, отвечая на вопросы Чат-бота.

Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, PNG;

- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- размер не более 7 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
- Чек должен быть сфотографирован полностью под прямым углом, включая верхний и нижний край Чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была вся необходимая для проверки Чека информация.
- **в Чеке обязательно должны присутствовать:**
 - Наименование приобретенного Товара
 - Наименование Магазина, в котором была совершена покупка;
 - Номер Чека (номер в смене);
 - Дату и время совершения покупки;
 - Итоговую сумму покупки;
 - QR-код или в отсутствии QR-кода ФН, ФД, ФПД

Образец Чека:



- 4.1.5.** Сохранить Чек, подтверждающий покупку Товара, в котором указано наименование Товара (кассовый чек или электронный кассовый чек с расшифровкой, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции, указанного в п. 2.1. настоящих Правил.
- 4.2.** Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключенным.
- 4.3.** Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная

регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более **1 (одного) чека в 10 минут и не более 5 (пяти) Чеков** в течение календарных суток для участия в Акции **при условии сохранения Участником каждого кассового чека за Покупку**, соответствующего зарегистрированным Чекам, в течение Периода участия в Акции, указанного в п. 2.1.1 настоящих Правил.

4.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 5-ти (пяти) рабочих дней. Статус модерации присваивается Чеку в разделе Мои Чеки в Telegram-боте/Чат-боте по адресу https://t.me/CXZPromo_bot. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

Внимание! Ручная модерация Чеков осуществляется в рабочие дни и не осуществляется в выходные и праздничные дни. Чеки, поступившие на модерацию в выходной или праздничный день, поступают на модерацию в первый рабочий день, следующий за выходным или праздничным днем.

4.6 В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.4 настоящих Правил, Чек получает соответствующий статус в разделе Мои Чеки в Telegram-боте/Чат-боте по адресу https://t.me/CXZPromo_bot и Организатор аннулирует право Участника на участие в Акции и получении приза/призов.

4.7. В случае возврата Товара по зарегистрированному Чеку Организатор в праве аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче Приза.

5. Порядок определения Победителей и вручения Призов.

Обладатели Призов определяются на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 10:00:00 часов (по московскому времени) первого дня соответствующего Периода регистрации чеков по 23:59:59 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего Периода регистрации чеков, указанных в п. 2.1.1 настоящих Правил.

5.1 Определение Победителей – обладателей Гарантированных Призов.

Для того чтобы стать обладателем Гарантированного Приза необходимо совершить следующие действия:

5.1.1. Совершить действия согласно условиям, указанным в разделе 4 настоящих Правил;

5.1.2. По результатам проверки Чека и присвоения ему статуса «прошел проверку» Участник получает Гарантированный приз в виде сообщения с промо-кодом на подписку онлайн-кинотеатра ИВИ (<https://www.ivy.ru/>) сроком 45 дней в Telegram-боте/Чат-боте по адресу https://t.me/CXZPromo_bot.

6.2. Определение Победителей – обладателей Еженедельных Призов.

Определение обладателей Еженедельных Призов осуществляется еженедельно, в течение всего Периода регистрации чеков, указанного в п. 2.1.1 настоящих Правил, в соответствии с графиком:

Период регистрации чеков	Дата определения Победителей и публикация в Telegram боте/Чат-боте	Разыгрываемые призы
10 час 00 мин 00 сек 07.10.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 13.10.2024	16.10.2024	Приз №1 Робот-пылесос Xiaomi
00 час 00 мин 00 сек 14.10.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 20.10.2024	23.10.2024	Приз №2 Умная колонка Яндекс Станция Мини
00 час 00 мин 00 сек 21.10.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 27.10.2024	30.10.2024	Приз №3 Стайлер для волос Dyson
00 час 00 мин 00 сек 28.10.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 03.11.2024	06.11.2024	Приз №4 Умная колонка Яндекс Станция Мини
00 час 00 мин 00 сек 04.11.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 10.11.2024	13.11.2024	Приз №5 Планшет Huawei
00 час 00 мин 00 сек 11.11.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 17.11.2024	20.11.2024	Приз №6 Кофемашина автоматическая Delonghi
00 час 00 мин 00 сек 18.11.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 24.11.2024	27.11.2024	Приз №7 Умная колонка Яндекс Станция Мини
00 час 00 мин 00 сек 25.11.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 01.12.2024	04.12.2024	Приз №8 Набор продукции от Организатора Акции

6.2.3 Победители – обладатели Еженедельных призов определяются по формуле:

$N=X*S$, где:

N – порядковый номер Чека победителя, среди Списка принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

X – общее количество принятых Чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

S – дробная часть числа, являющегося курсом доллара к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Еженедельных Призов (например, если доллар к рублю РФ составляет 76,3369, то $S=0,3369$).

В случае получения дробного значения числа N округление производится до целого числа в большую сторону. Число N в автоматическом режиме определяется программной системой Чат-бота. Очередность регистрации Реквизитов чека устанавливается программной системой Чат-бота. по дате и времени выполнения условий Акции.

Все не выигравшие за расчетный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей - обладателей Еженедельных призов следующего расчетного периода.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза/ которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий расчетный период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный первым в реестре всех зарегистрированных Чеков в соответствующем расчетном периоде.

6.3. Список Победителей размещается в Telegram-боте/Чат-боте по адресу

https://t.me/CXZPromo_bot в разделе Результаты розыгрышей в период с 16 октября 2024 года по 04 декабря 2024 года включительно и обновляется по мере определения обладателей Призов в

следующем формате: дата розыгрыша, имя Победителя, номер телефона Победителя с 3 (тремя) скрытыми цифрами, назначенный Победителю приз.

6.4. Участники, ставшие обладателями Призов, уведомляются об этом путем направления сообщения в Telegram-боте/Чат-боте по адресу https://t.me/CXZPromo_bot

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Еженедельные Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п.2.1.3 настоящих Правил.

7.2. Вручение Гарантированных призов осуществляется в порядке указанным в п.5.1 настоящих Правил.

7.3. Вручение Еженедельных и Главных призов осуществляется за счет Оператора посредством отправки приза курьерской службой на указанный Победителем почтовый адрес, либо посредством электронной почты на указанный Победителем электронный адрес, в зависимости от формы приза, после подтверждения личности победителя и подписания акта о вручении Приза.

7.3.1. Для получения Еженедельного или Главного приза Акции Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Оператором Акции Участника Акции, ставшего Победителем Акции, имеющим право получения Приза Акции, предоставить на электронную почту Оператора Акции promocxz@yandex.ru следующие сведения:

- акт приема-передачи приза (предоставляется Оператором Акции);
- точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- номер телефона для связи с курьерской службой;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Оператора акции.

7.4. В случае если Организатору или Оператору Акции станут известны факты, которые исключают Участника из числа обладателей Призов (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор Акции вправе распорядиться им на свое усмотрение.

7.5. Оператор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Победителю. Моментом отправки Приза, считается дата в накладной курьерской службы. Оператор Акции не несёт ответственности за доставку Приза, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

7.6. Оператор Акции не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира, ФИО получателя Приза.

7.7. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

7.8. Обязательства Оператора Акции по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в разделе 5 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

8. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора/Оператора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Оператор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор/Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора/Оператора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolov.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Товара, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор/Оператор вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору Акции.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Организатора;
- В информационных и печатных рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора Акции.

- 9.2.** Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются в Telegram-боте/Чат-боте по адресу https://t.me/CXZPromo_bot в разделе Условия Акции.
- 9.3.** Организатор Акции вправе в любое время досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение в Telegram-боте/Чат-боте по адресу https://t.me/CXZPromo_bot или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 9.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.
- 9.5.** В случае досрочного прекращения Акции Оператор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.
- 9.6.** Об изменениях условий проведения Акции или ее отмене досрочно Участники Акции информируются путем размещения новой редакции Правил Акции в Telegram-боте/Чат-боте по адресу https://t.me/CXZPromo_bot в разделе Условия Акции.

10. Налоговые обязательства

- 10.1. Оператор Акции по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей) с денежной части приза соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.
- 10.2. Оператор Акции выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагающиеся налогом на доходы Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).
- 10.3. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Оператор Акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.
- 10.4. Оператор Акции настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).
- 10.5. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

11. Персональные данные

- 11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Оператором Акции, а также любыми аффилированными с Оператором Акции лицами (далее – Партнеры), предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Оператору Акции и другим подрядчикам Оператора Акции

/ Партнеров, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции под товарными знаками, участвующими в Акции, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Оператора Акции и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Оператор Акции и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор Акции и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Оператор Акции не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором Акции и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора Акции, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора акции и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем в Telegram-боте/Чат-боте по адресу https://t.me/CXZPromo_bot в разделе Розыгрыши. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- имя;
- зашифрованный номер телефона Участника;
- дата розыгрыша;
- описание выигранного им приза.

11.7. Участники, ставшие обладателями Еженедельного Приза, предоставляют Оператору Акции следующие персональные данные:

- ФИО участника (полностью);
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес доставки Акта приема-передачи Приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

11.8. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего Периода проведения Акции, указанного в п. 3.1. персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих акциях в рамках всего промо. Персональные данные хранятся и обрабатываются Оператором Акции, его Партнерами и Подрядчиками в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Оператором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Оператор Акции принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.9. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Оператором Акции и его Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес promosxz@yandex.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор/Оператор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора Акции;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Оператором/Организатором Акции своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора/Оператора Акции объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор/Оператор Акции оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Оператор Акции самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора/Оператора Акции технических возможностей.